



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Proposta de solução para presença online – Repraçores

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-100174

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Repraçores – Comércio e Representações S.A

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 6 394,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 6 394,00€

DESCRIÇÃO: Em 1988 nasce a Repraçores Lda, fruto da ideia, ambição de um jovem, de criar uma Empresa que trouxesse para os Açores marcas de grande consumo nacional e internacional não existentes neste Arquipélago, que fossem uma mais valia para os consumidores, com destaques de qualidade, inovação e imagem, com perspectivas de criação de valor acrescentado.

O sócio fundador (Tomás Mesquita) possuidor de alguma experiência profissional e reconhecendo as necessidades eminentes, introduz uma Representação no Mercado Açoriano, a multinacional SCOTT, Companhia que comercializava papel higiénico, rolos cozinha e guardanapos da marca Scottex.

Em 1992 a Repraçores passa a ser gerida pelos dois sócios e amigos. Também nesse ano efectiva a compra do seu primeiro armazém, no Paim em Ponta Delgada. Solidificam-se lideranças conquistadas.

Face às necessidades do crescimento e armazenamento adquire por aluguer dois novos armazéns em S.Miguel.

Face às necessidades do crescimento e armazenamento adquire por aluguer dois novos armazéns em S.Miguel.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Face ao incremento do seu portefólio a Repraçores em 2010 procede á ampliação do seu armazém na ilha da Terceira, duplicando a sua área de armazenagem, e aluga um armazém no parque industrial do Cabouco. Assim na Ilha de S.Miguel procede á divisão em duas áreas de negócio, dando assim o primeiro passo previsto no seu Plano Estratégico de Negócio, uma área de negócio, alimentar (bebidas e produtos alimentares), ficando estas nas instalações da sede, e outra que inclui os produtos não alimentares (produtos de limpeza e de higiene pessoal), esta transferida para as instalações do armazém do Cabouco.

Em Setembro de 2012 a Repraçores procede alteração da sua forma jurídica da sociedade, passando a sociedade anónima - Repraçores - Comércio e Representações, S.A.

- RESULTADOS:** Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:
- Maior visibilidade da empresa devido à sua forte presença online;
 - Estratégia de marketing e publicidade adequada devido ao acesso às estatísticas/visitas ao website;
 - Website sempre atualizado, devido à fácil utilização do backoffice do website;
 - Presença em canais com elevado número de utilizadores (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter);
 - Reutilização dos modelos/layouts elaborados para as redes sociais para que o cliente consiga manter as mesmas sempre atualizadas e com conteúdo apelativo;
 - Maior propaganda dos serviços que a empresa disponibiliza através do vídeo promocional
 - Facilidade em encontrar a empresa através dos produtos/serviços que esta desenvolve (SEO);
 - Certeza de que os clientes são informados de campanhas e promoções que estejam a decorrer devido ao envio de newsletters;
 - Negócio disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana devido à loja online, o que por sua vez eleva o volume de vendas;

FOTOGRAFIAS: